



CASO DE ÉXITO

Empresa del sector educativo

FEBRERO DE 2026

Link authority to brands

Contenidos

- 3 Contexto y estrategia
- 5 Datos 2022 vs. 2026
- 11 Resultados y conclusiones
- 15 Lección final



Contexto y estrategia

Caso de éxito

Contexto y estrategia del proyecto

Empresa española del **sector educativo**, con más de 12 años de experiencia y alcance nacional, reforzó su posicionamiento digital con una **estrategia de link building y redacción de contenidos** en Publisuites, obteniendo enlaces y artículos de calidad en medios de prensa y blogs relevantes.

En **2018** se registraron **20** publicaciones; en 2020, la cifra ascendió a 40, y entre 2021 y 2024 el volumen anual se mantuvo constante entre 50 y 70, siempre con **contenido de alta autoridad**. A lo largo de **2025 y 2026** ya han adquirido más de **60** nuevas publicaciones en la plataforma, lo que ha potenciado significativamente su **visibilidad y autoridad online**.

	2022	2026	% Crecimiento
Índice de visibilidad	1,577	7,115	+351,1 %
Tráfico orgánico	235.139	394.563	+67,8 %
Dominios de referencia	521	950	+82,3 %
Palabras clave - Top 3	1.737	8.075	+364,9 %

Datos

2022 vs. 2026

Caso de éxito



Visibilidad en Google

2022 vs. 2026

El **índice de visibilidad** de Sistrix mide la presencia de un sitio web en Google para palabras clave relevantes. Una estrategia de link building en Publisuites, con **backlinks de calidad en medios de prensa y blogs** afines, ayuda a aumentarlo al mejorar la autoridad del dominio y el posicionamiento orgánico.

Febrero de 2026

Índice de visibilidad: 7,115

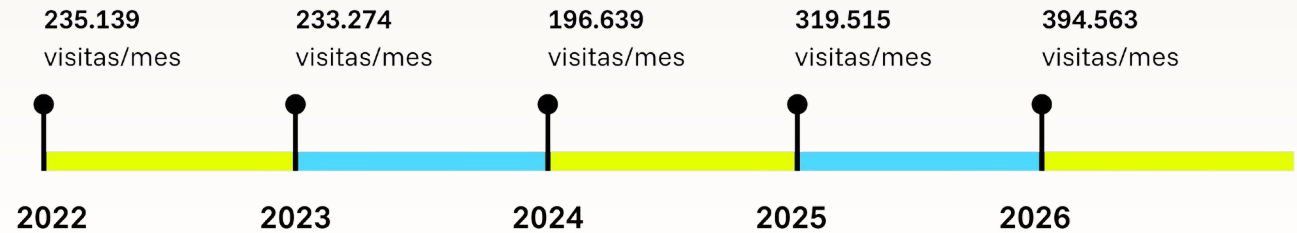
FUENTE: Sistrix



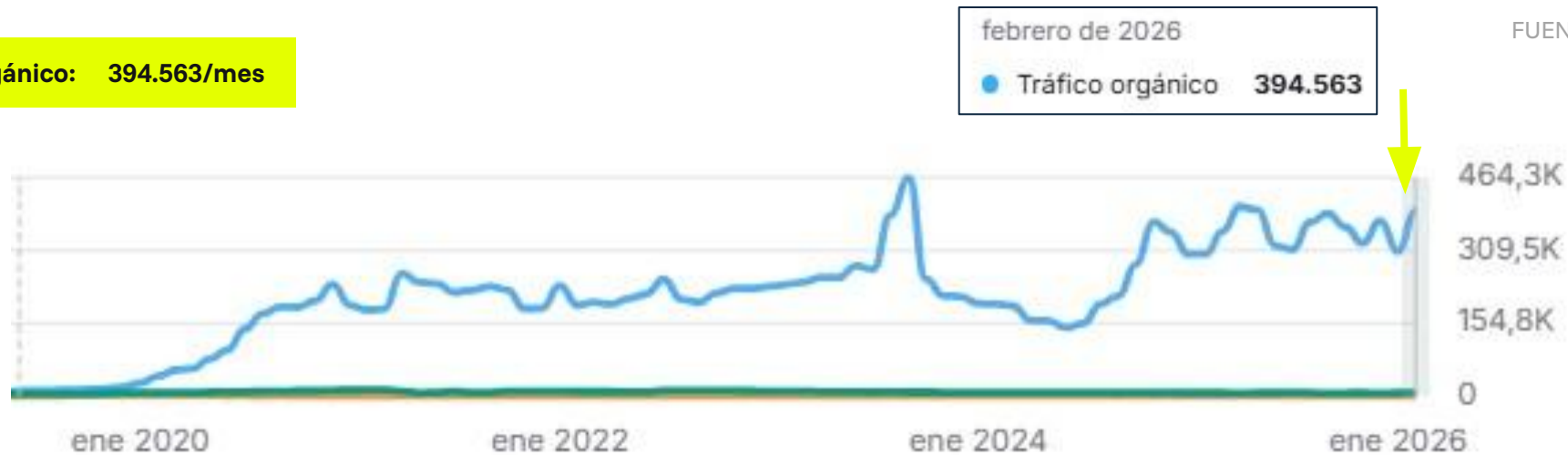
Tráfico orgánico

2022 vs. 2026

Este indicador mide las visitas estimadas que llegan desde resultados no pagados del buscador. En enero de 2024, el **tráfico orgánico** de la web registró una caída notable debido a una actualización de Google. Una **estrategia de link building y contenidos** en Publisuites permite recuperarlo y aumentarlo al mejorar el posicionamiento y la autoridad del sitio web.



Tráfico orgánico: 394.563/mes



Dominio de referencia

2022 vs. 2026

Los **dominios de referencia** son sitios web que incluyen enlaces hacia una página. Cuantos más y de mayor calidad, más señales recibe Google sobre la relevancia y confianza del contenido. Con Publisuites, es posible conseguir estos **enlaces en medios de prensa y blogs** afines para potenciar la autoridad.

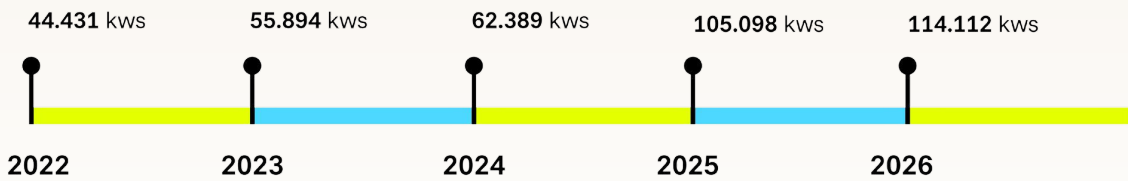


Palabras clave

2022 vs. 2026

Las **palabras clave** son los términos que los usuarios escriben en los buscadores. Una **estrategia de link building y contenidos** en Publisuites mejora la autoridad del sitio y facilita alcanzar el Top 3 en Google, donde se concentran más del 68 % de los clics orgánicos (con un CTR estimado de 39,8 % en el 1.º, 18,7 % en el 2.º y 10,2 % en el 3.º). Esto no solo **multiplica el tráfico**, sino que refuerza la **visibilidad, la credibilidad y las ventas**.

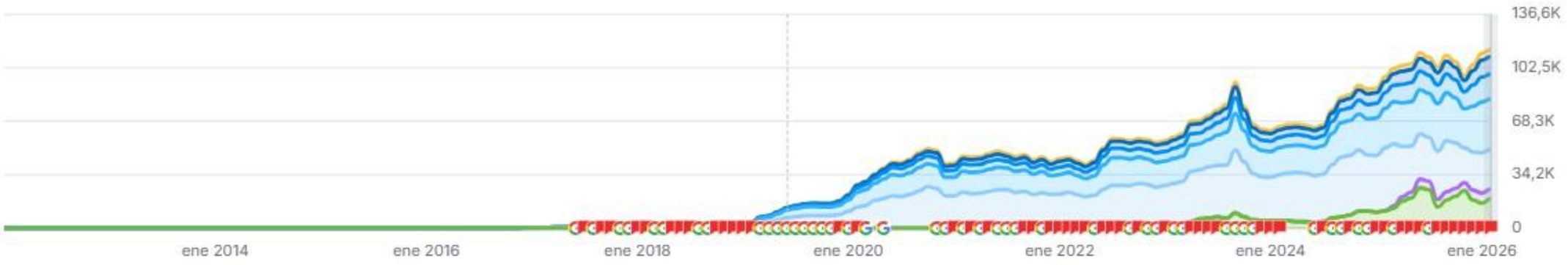
Palabras clave orgánicas: 114.112



	enero de 2022	febrero de 2026
● Top 3	1.737	4.510
● 4-10	4.889	11.166
● 11-20	5.597	16.036
● 21-50	16.318	32.129
● 51-100	27.945	25.332
● Resúmenes de IA	0	6.149
● Funcionalidades SERP	0	18.790
Total	54.486	114.112

- ☒ Top 3
- ☒ 4-10
- ☒ 11-20
- ☒ 21-50
- ☒ 51-100
- ☒ Resúmenes de IA
- ☒ Funcionalidades SERP

FUENTE: Semrush



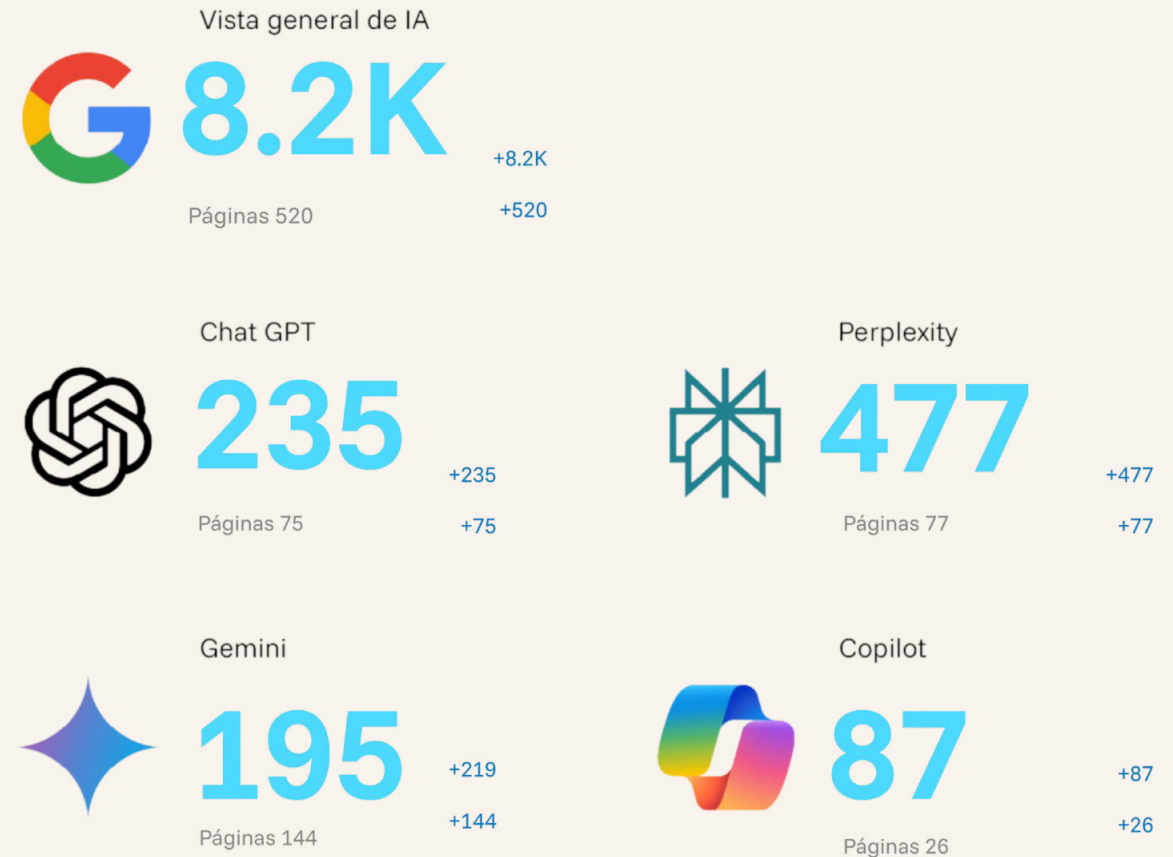
Citas de Inteligencia Artificial

Desde **enero de 2025**, las **Citas de IA** han aumentado las menciones del sitio web en diversos agentes de inteligencia artificial, reflejando su consolidación en el ámbito educativo.

Este crecimiento se apoya en una estrategia que integra **contenidos de alta calidad**, adquisición de **enlaces relevantes** y **calendarios editoriales personalizados** a través de Publisuites.

Con ello, la empresa ha reforzado su **presencia digital** y mejorado su **visibilidad en los sistemas de IA**, mediante una planificación coherente tanto para usuarios como para algoritmos.

FUENTE: Ahrefs



Resultados y conclusiones

Caso de éxito



Resultados desde 2022



Conclusiones

Gracias a una estrategia constante de **link building** y **redacción de contenidos** en medios de alta autoridad, la empresa del sector educativo logró un crecimiento notable en sus indicadores clave:

+351 % en visibilidad en Google, consolidando su presencia y alcance.

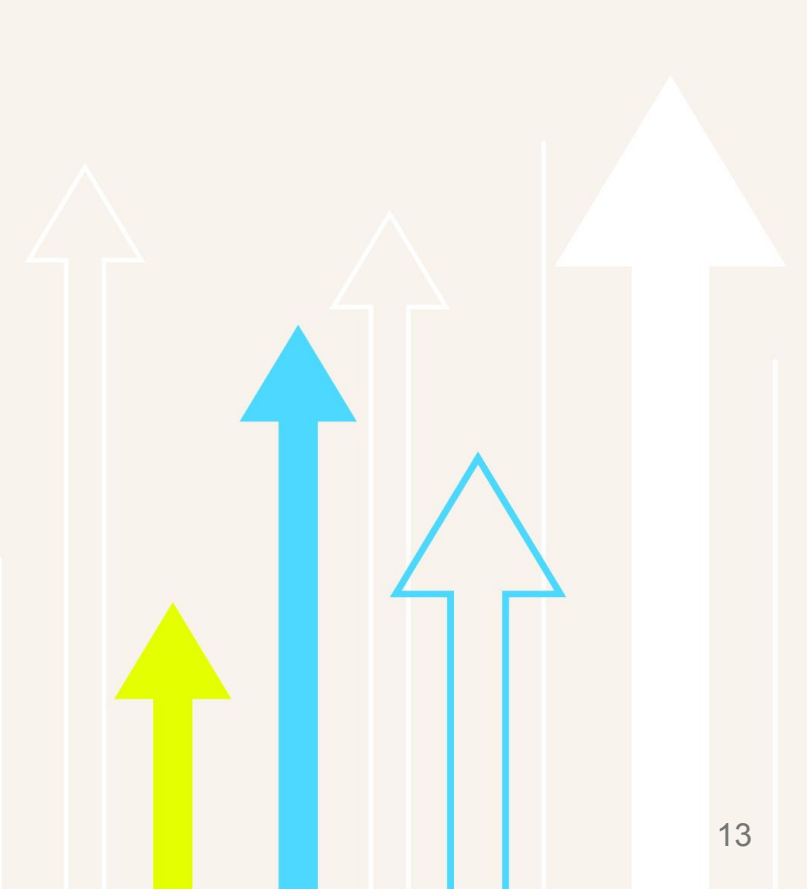
+67 % en tráfico orgánico, con más usuarios llegando desde búsquedas no pagadas.

+82,3 % en dominios de referencia, reforzando la autoridad y confianza ante Google.

+109 % en palabras clave posicionadas y **+364 % en el Top 3**, aumentando las probabilidades de clic y las oportunidades de negocio.

Más menciones en agentes de inteligencia artificial, reflejando su creciente relevancia en el ámbito educativo.

En un mercado donde cada posición en los rankings puede suponer miles de euros, este crecimiento sostenido no solo aportó más tráfico, sino también un ROI más alto, mayor credibilidad y una marca más sólida frente a competidores de primer nivel.



Lección final

Caso de éxito

En **SEO Offpage**, detenerse es retroceder.

La constancia y la diferenciación son el mejor seguro de vida para no caer en el olvido digital.



Link authority to brands