



“La mejor forma de dar a conocer tu negocio es que personas influyentes de tu sector hablen de él”

Conviértete en anunciante de Publisuites. ¡Es gratis!

- 1. ¿Qué es Publisuites?**
- 2. Nuestros productos**
 - 2.1 Post patrocinados en Webs & blogs
 - 2.2 Post patrocinados en Periódicos digitales
 - 2.3 Campañas con *influencers* en Twitter y Facebook
 - 2.4 Redacción de artículos
 - 2.5 ¿Instagram, Youtube, LinkedIn...?
- 3. ¿Cómo funciona Publisuites en 4 pasos?**
 - 3.1 Registro y datos de facturación
 - 3.2 Recargar saldo y descargar facturas
 - 3.3 Llena tu carrito
 - 3.4 Cómo funciona la compra de productos
 - 3.4.1 Post patrocinados
 - 3.4.2 Tweets y Menciones en Facebook
 - 3.4.3 Artículos

4. Managed Service
5. Contacta con nosotros

1. ¿Qué es Publisuites?

Publisuites es una plataforma de marketing multi-canal desde la que podrás crear toda tu estrategia de content marketing. En Publisuites tendrás a tu disposición webs, blogs, prensa digital e *influencers* que darán más visibilidad a tu negocio o a tu marca.

¿Eres anunciante? Los anunciantes son aquellas agencias de marketing, empresas comerciales, marcas... que buscan tener más visibilidad y reputación en el mundo online. En definitiva, buscan aparecer en los medios de su sector y que las personas influyentes hablen de ellos.



Puedes darte de alta como anunciante en el siguiente enlace:

<https://www.publisuites.com/advertisers/signup/>

El registro es gratuito.

2. Nuestros productos

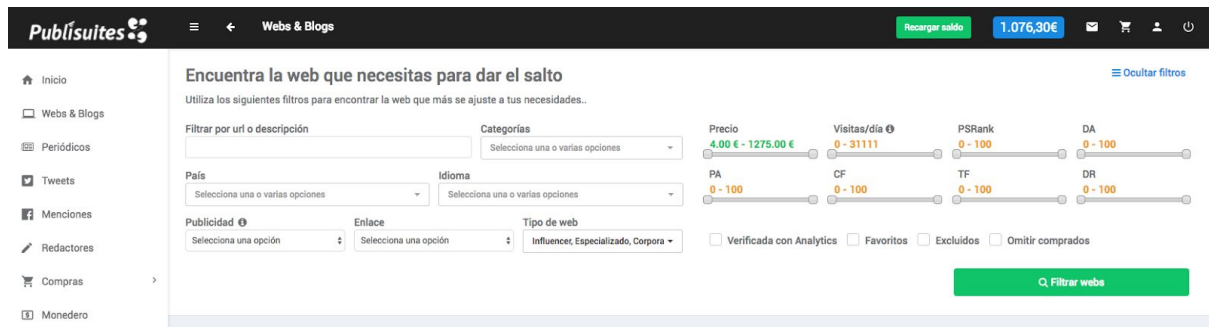
Tenemos a tu disposición la red más grande de medios e *influencers* que necesitas para tu estrategia de marketing de contenidos. A continuación te describimos los distintos productos que tenemos: post patrocinados en webs, blogs y prensa digital, campañas de tweets y menciones en Facebook y redacción de artículos.

2.1 Post patrocinados en Webs & blogs

¿Te imaginas que un *blogger* con miles de seguidores recomiende tu negocio? ¿O que una página de tu sector hable de ti? En eso consisten los post patrocinados.

Los post patrocinados son contenidos de mínimo **500 palabras** que hablan de tu negocio y pueden incluir hasta 4 *keywords* con las url que indiques. Lo mejor de todo es que en el precio está incluida la redacción.

Dentro de Publisuites contamos con **más de 5.000 webs** - y creciendo - en la que puedes filtrar por: categoría, precio, visitas, idioma, país, tipo de enlace, tipo de web (*influencer*, nicho, corporativa, subdominio...) y métricas SEO como DR, DA, PA, CF, TF y PSRank.



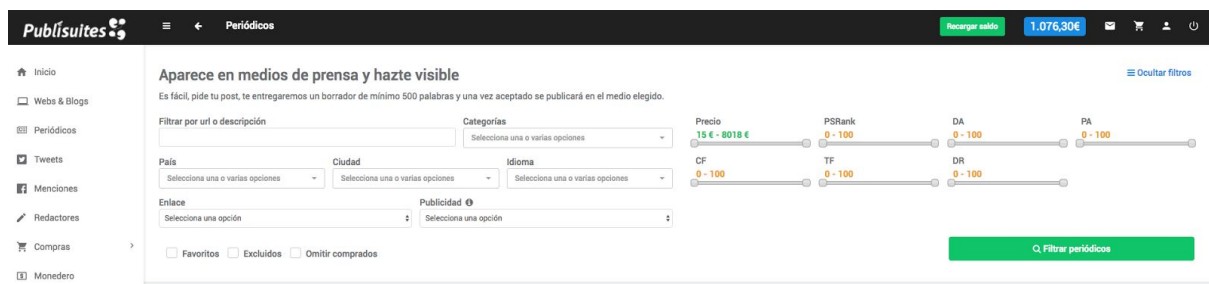
Todas las webs y blogs que están en nuestra plataforma han sido verificados y aprobados por nosotros cumpliendo **unos mínimos de calidad** para ofrecer lo mejor a nuestros anunciantes.

2.2 Post patrocinados en Periódicos digitales

Un periódico digital también puede hablar de tu negocio. Imagina el alcance que puedes tener si prensa especializada de tu sector publica un post sobre ti. En Publisuites también disponemos de este tipo de medios.

En el caso de prensa, los post patrocinados también tienen un mínimo de **500 palabras** y pueden incluir hasta 4 *keywords* con las url que indiques.

Tenemos a tu disposición **más de 250 periódicos** los cuales puedes filtrar por categoría, precio, país, ciudad, idioma, tipo de enlace y métricas SEO como DR, DA, PA, CF, TF y PSRank.



2.3 Campañas con *influencers* en Twitter y Facebook

Con Publisuites **llegarás a millones de personas a través de nuestros *influencers*** de Twitter y Facebook. Todos ellos tienen al menos 1.000 seguidores o fans y están segmentados por precio, país, idioma, temática, tipo de cuenta...

A la hora de lanzar una campaña en redes sociales deberás segmentar en función de los parámetros que más te interesen para llegar hasta tu audiencia. Te daremos un alcance máximo de seguidores y cuentas que tenemos en nuestra plataforma según tu segmentación.



Una vez que introduzcas el precio que quieres pagar por cada tweet o mención y el número de ellas ese alcance podrá variar ya que sólo entrarían dentro de la campaña los que tienen un precio por tweet/mención igual o inferior al que has indicado, a eso le llamamos el alcance máximo. (Ver punto 3.4.2)

Una vez que se haya lanzado la campaña los editores que estén dentro de tu segmentación empezarán a enviar sus publicaciones y una vez que las apruebes se publicarán en la fecha y hora que hayas programado. En todo momento podrás ir **comprobando las estadísticas** de la campaña para saber el alcance que está teniendo, interacciones, clicks...

2.4 Redacción de artículos

Si no tienes tiempo para escribir tus contenidos, también puedes pedirlos en Publisuites. Contamos con redactores de calidad especializados en distintas temáticas y en distintos idiomas.

Puedes contratar artículos individuales o pack de artículos. Tan sólo tendrás que seleccionar al redactor, el número de palabras, indicarle las *keywords* y url y una breve descripción. Una vez que lo acepte y lo redacte te enviará el contenido para que lo revises. Si está todo ok podrás usar ese contenido para lo que quieras, bien sea entregandoselo directamente a algún medio o usándolo en tu propio blog.

2.5 ¿Instagram, YouTube, LinkedIn...?

PRÓXIMAMENTE...

De momento las campañas en estas redes no están activas, pero en la nueva versión lo hemos dejado todo preparado para añadirlo en los próximos meses. Primero añadiremos Instagram, después YouTube y por último LinkedIn. Te avisaremos cuando lo abramos para que llegues a más gente a través de más *influencers*.

3. ¿Cómo funciona Publisuites en 4 pasos?

3.1 Registro y datos de facturación

En primer lugar tienes que registrarte como anunciante, si aún no lo has hecho, en este enlace <https://www.publisuites.com/advertisers/signup/> ¡es gratis!

Al registrarte te enviaremos un email para confirmar tu dirección de correo electrónico. Si no te llega revisa la carpeta de Correo no deseado o Spam y si el problema persiste no dudes en contactar con nosotros al correo clientes@publisuites.com

Una vez que accedas al panel de anunciantes, completa tus **datos fiscales** que se utilizarán para tus facturas. Es muy importante que completes correctamente los datos. Si eres un particular sólo tienes que indicar tu DNI o número de identificación. En el caso de que seas autónomo o empresa, indica "Sí" en el campo correspondiente e indícanos tu DNI/CIF/SSN/VAT ID/Código fiscal u otro tipo de identificación.

3.2 Recargar saldo y descargar facturas

Para poder comprar post patrocinados, artículos o realizar campañas en redes sociales, tienes que recargar de saldo tu monedero. Para ello tienes que ir a la pestaña de Monedero <https://www.publisuites.com/advertisers/pays/> y darle al botón verde de “Recargar Saldo” o desde la barra superior en el botón verde.

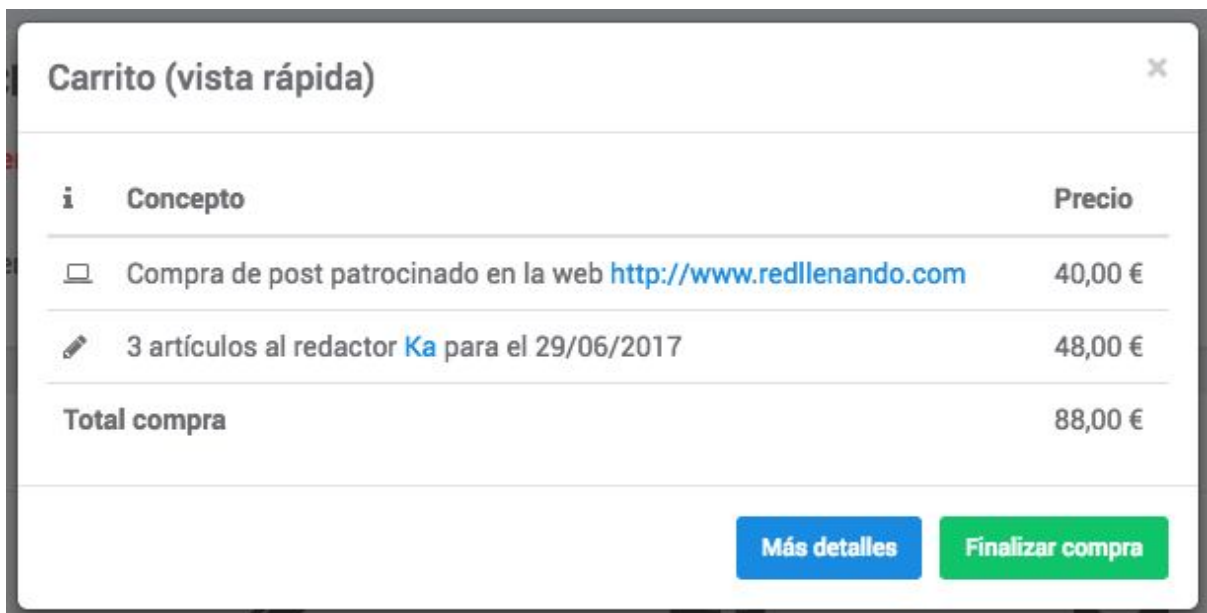
Puedes recargar tu saldo con PayPal (para todos los países) o Transferencia Bancaria (sólo para España). Una vez recargado por PayPal se te añadirá automáticamente a tu cuenta y se generará la factura que puedes descargar en esta misma sección. Si realizas la recarga por Transferencia Bancaria el proceso puede demorarse hasta 48 horas que recibamos la transferencia. Para agilizar este proceso puedes enviarnos el comprobante de pago a clientes@publisuites.com para disponer del saldo antes de ese tiempo.

Fecha	Tipo	Carrito	Estado	Cantidad	Extra campaña	Factura
19/05/2017	Suma de saldo	-	Finalizada	40,26	0	
19/05/2017	Suma de saldo	-	Finalizada	1000,00	0	
12/05/2017	Paypal	-	Finalizada	10,00	0,00	
12/05/2017	Tarjeta	-	Finalizada	10,00	0,00	
21/04/2017	Suma de saldo	-	Finalizada	5,00	0	



3.3 Llena tu carrito

En Publisuites puedes hacer **compras multicanal** gracias a los carritos de compra, lo que te ahorrará mucho tiempo. Puedes ir añadiendo todos los pedidos que desees al carrito y pagar de una sola vez.

A la hora de añadir un pedido al carrito tendrás que completar todos los detalles que necesite el editor para hacer correctamente el trabajo (Ver punto 3.4). Una vez rellenos, puedes seguir comprando o ir al carrito y finalizar la compra.



The screenshot shows a shopping cart titled "Carrito (vista rápida)" with a close button (X) in the top right corner. The cart contains three items:

i	Concepto	Precio
	Compra de post patrocinado en la web http://www.redllenando.com	40,00 €
	3 artículos al redactor Ka para el 29/06/2017	48,00 €
Total compra		88,00 €

At the bottom right of the cart, there are two buttons: "Más detalles" (blue) and "Finalizar compra" (green).

Desde el carrito, puedes ver todos los detalles de tus pedidos por si necesitas editar algo antes de realizar el pago.

3.4 Cómo funciona la compra de productos

3.4.1 Post patrocinados

Una vez que hayas filtrado nuestros medios y hayas seleccionado los que te interesan es hora de añadirlos al carrito y completar los datos del pedido.

Los datos que tienes que rellenar son un *briefing* para el editor. Así sabrá de lo que tiene que escribir, qué keywords y url tiene que incluir así como los términos a evitar y la fuente de información en el caso de que quiera añadirlo.

Importante para post patrocinados en webs & blogs: el editor dispone de 48 horas para aceptar o rechazar el pedido. Una vez aceptado lo entregará como máximo en la fecha límite que indiques. Como mínimo, la fecha límite de tu pedido tiene que ser de 72 horas (48 para aceptar o rechazarlo y 24 para realizarlo).

Importante para post patrocinados en prensa: una vez que el editor ha aceptado el pedido, te enviará un borrador para que revises el contenido. Una vez aprobado lo publicarán en su medio. En el caso de los post patrocinados en prensa no se establece fecha límite ya que no podemos asegurar que los periódicos entreguen el pedido en una fecha determinada ya que depende de su programación. Normalmente suele publicarse en menos de una semana.

3.4.2 Tweets y Menciones en Facebook

En Publisuites puedes llegar a millones de personas segmentando según tus intereses con nuestras campañas en redes sociales. Para crear una campaña de tweets patrocinados debes ir al apartado de Twitter, si prefieres hacer una campaña de menciones de Facebook, dirígete al apartado de Facebook.

Al crear una campaña en redes sociales deberás seguir tres pasos:

1. Configura tu campaña. Un pequeño *briefing* sobre lo que quieres que se publique; descripción de la campaña, cuenta a la que mencionar, hashtag, imágenes que adjuntar, un ejemplo de mensaje para que tenga una referencia el editor...

También puedes elegir si deseas moderar las publicaciones de los editores que participen o que se publiquen sin moderar.

1. Configura tu campaña

Nombre de la campaña *

Descripción de la campaña *

Hashtag a utilizar # Publisuites

URL (Web, App o Vídeo de YouTube)

Menciona a un usuario @ Publisuites

Ejemplo de tweet

Escribe aquí un ejemplo de tweet para que el editor se haga una idea de lo que quieres.

Imágenes para el tweet (el usuario elegirá la que el desea) máximo 5

Elegir archivos Ningún archivo seleccionado

En moderación *

Selecciona una opción

Continuar

2. Segmenta a tu audiencia. Elige qué tipo de perfiles quieren que publiquen. Filtra por país, región, idioma, número de seguidores (mínimo tienen 1.000), temática sobre la que escriben, tipo de cuenta (hombre, mujer, marca/empresa o personaje/otros).

2. Segmenta a tu audiencia

País mayoritario de los seguidores

Region mayoritaria de los seguidores

Alcance máximo ⓘ

13.666.510 de seguidores

1304 cuentas de Twitter

Idioma de la cuenta

Número de seguidores

1000 217286

Escribe sobre

- Activismo y ONG
- Belleza
- Celebrities
- Crianza y Niños
- Decoración y Bricolaje
- Educación y Cultura
- Esotérico y Paranormal
- Humor
- Juegos
- Mascotas
- Noticias y Política
- Religión
- Viajes y Turismo
- Animales
- Bodas y Pareja
- Cine y televisión
- Curiosidades
- Deportes
- Emprendedores y Pymes
- Fotografía
- Informática y Tecnología
- Márketing, SEO y Redes sociales
- Moda y Complementos
- Ocio y Tiempo libre
- Salud
- Apuestas, Casino y Sorteos
- Cómics y Anime
- Cocina, Recetas y Gastronomía
- Dating
- Economía y Seguros
- Erótico y Sexo
- Hogar, Decoración y Bricolaje
- Joyería y Relojes
- Música
- Motor, Coches y Motos
- Opiniones Personales
- Telefonía móvil y Aplicaciones

Escribe como

Hombre Mujer Marca/Empresa Personaje / Otros

Continuar

Te indicamos el alcance máximo que tendrás según los *influencers* que tienen vinculadas sus cuentas en Publisuites. Ese alcance varía en función de los filtros que vayas indicando.

3. Calcula tu presupuesto y fecha de publicación. En el último paso deberás indicar lo que estás dispuesto a pagar por cada tweet o mención y el número de menciones que quieres. Además, debes asignar la fecha en la cual los influencers empezarán a participar en tu campaña y en la que finaliza.

The screenshot shows a form for calculating a campaign budget. It includes the following fields and information:

- Precio por tweet:** Input field with value '1' and a Euro symbol (€).
- Nº de tweets:** Input field with value '120' and a 'tweets' label.
- Alcance estimado:** A blue box showing '293.191 de seguidores' and '120 cuentas de Twitter'.
- Coste estimado de tu campaña:** A box showing '120 €'.
- Fecha de inicio:** Input field with value '06/06/2017'.
- Hora de inicio:** Input field with a clock icon.
- Fecha de finalización:** Input field with a calendar icon.
- Hora de finalización:** Input field with a clock icon.
- Buttons:** 'Añadir al carrito' (green) and 'Cancelar' (red).

En función del precio que estés dispuesto a pagar y el número de publicaciones el **alcance estimado** variará respecto al alcance máximo. Ya que en el alcance máximo se tenía en cuenta todas las cuentas filtradas sin límite de precio y en el alcance estimado no se incluyen aquellas cuentas que tengan un precio superior al que has indicado.

Además, te mostramos el **coste estimado** de la campaña. Ese saldo se restará una vez que lances la campaña. En el caso que haya tweets o menciones no publicadas se te devolverá el saldo a tu monedero una vez finalizada la campaña.

3.4.3 Artículos

Cuando tengas localizado al redactor perfecto para el contenido que quieres comprar, deberás elegir si quieres artículos individuales o un pack de artículos.

En el caso de seleccionar **configuración individual por artículo** debes elegir cuantos quieres y fecha para la entrega. A continuación, en función del número elegido deberás indicar un título, número de palabras, breve descripción, keywords a incluir, palabras que no deban incluirse... así con cada artículo que hayas seleccionado.

Configuración individual por artículo	Configuración masiva
Fecha límite para entregar el pedido *	Selecciona el número de artículos: * 2 artículos
Configura el artículo 1 Título * Indica o sugiere un título para el artículo	Cantidad de palabras * 300
Detalles del pedido * Indica de que quieres que trate tu artículo. No te olvides de dar todos los detalles posibles o fuentes de información para el redactor si lo crees necesario.	
Palabras clave a incluir	Palabras negativas o que no deben incluirse
Configura el artículo 2 Título * Indica o sugiere un título para el artículo	Cantidad de palabras * 100 mínimo
Detalles del pedido * Indica de que quieres que trate tu artículo. No te olvides de dar todos los detalles posibles o fuentes de información para el redactor si lo crees necesario.	

En el caso de comprar un **configuración masiva**, debes hacer una configuración masiva. Elige la fecha de entrega, el número de artículos, una descripción, número de palabras por cada artículo, palabras clave a incluir y las palabras que no deben incluirse.

Configuración individual por artículo	Configuración masiva	
Fecha límite para entregar el pedido *	Selecciona el número de artículos: * 7 artículos	Palabras por artículo * 500
Detalles del pedido * Indica de que quieres que trate tu pack de artículos. No te olvides de dar todos los detalles posibles o fuentes de información para el redactor si lo crees necesario.		
Palabras clave a incluir	Palabras negativas o que no deben incluirse	
El precio total de este pedido es: 140.00 €		
➤ Añadir al carrito Cancelar		

Una vez aceptado por el redactor, recibirás el/los artículos para que los revises y puedas descargarlos. Puedes ver el estado de los pedidos desde "Compras > Artículos". En el caso de que tenga el estado "Esperando revisión" deberás comprobar que todo está correcto. Una vez que estén aprobados se cerrará el pedido y no podrás solicitar modificaciones al redactor.

4. Servicio de *Managed Service* ¡gratis!, ahorra dinero y disfruta de más tiempo libre



¿No tienes tiempo de estar buscando medios para tu campaña? ¿Tampoco de filtrar según tus requisitos? ¡No te preocupes!

Con nuestro ***managed service*** sólo tienes que enviarnos un email con lo que necesitas y te enviaremos los mejores medios para tu campaña, con el mejor precio y además totalmente **GRATIS**.

También podemos programar y crear tu campaña durante varios meses.

Siempre bajo tu aprobación, nunca publicaremos en un medio sin haber sido aprobado por tu parte.

Pide información sin compromiso escribiendo a managed.service@publisuites.com y uno de nuestros managers te contactará personalmente.

5. Contacta con nosotros

Si necesitas ayuda, Carmen es la encargada de dar soporte a todos los anunciantes que entran en la plataforma. Puedes contactar con ella en carmen@publisuites.com o también en clientes@publisuites.com

Si tienes una propuesta para hacernos o buscas colaborar de alguna forma también puedes contactar con nuestro CEO Mario Armenta en marioarmenta@publisuites.com

Para garantizarte que somos una empresa seria y constituida legalmente en España, puedes consultar nuestros datos fiscales:

Publisuites S.L.
B70428354
C/ Doctor Fleming 6, Local 2, 1D
CP: 28703
San Sebastián de los Reyes, Madrid, (España)

O mejor aún, buscar en Google sobre Publisuites :)

Y por último te invitamos a conocernos, en nuestra web tenemos un apartado de equipo donde podrás ver quiénes somos, con cara, nombre y apellidos. Ah, y si pasas el ratón por encima de cada foto te encontrarás con una sorpresa...

Un saludo, muchas gracias por haber llegado hasta aquí y bienvenido o bienvenida a Publisuites :)